

1. Процесс реструктуризации – это:

- a) поиск источников эффективной реализации и развития потенциала предприятия (бизнеса) на основе внутренних и внешних факторов
- b) обеспечение эффективного использования потенциальных ресурсов, приводящее к увеличению стоимости бизнеса
- c) разработка операционной, инвестиционной и финансовой стратегий создания стоимости за счет собственных и заемных источников финансирования.

2. Политика стабильного размера дивидендных выплат предполагает:

- a) фонд выплаты дивидендов образуется после того, как за счет прибыли удовлетворена потребность в формировании собственных финансовых ресурсов, обеспечивающих в полной мере реализацию инвестиционных возможностей предприятия
- b) предполагает выплату неизменной их суммы на протяжении продолжительного периода (при высоких темпах инфляции сумма дивидендных выплат корректируется на индекс инфляции)
- c) стабильная гарантированная выплата дивидендов в минимально предусмотренном размере (как в предыдущем случае) при высокой связи с финансовыми результатами деятельности предприятия, позволяющей увеличивать размер дивидендов в периоды благоприятной хозяйственной конъюнктуры, не снижая при этом уровень инвестиционной активности
- d) установление долгосрочного нормативного коэффициента дивидендных выплат по отношению к сумме прибыли (или норматива распределения прибыли на потребляемую и капитализируемую ее части)

3. Второй этап организации системы управления стоимостью состоит:

- a) в определении точки отсчета стоимости компании
- b) во внедрении системы оперативного контроля над стоимостью активов
- c) в подготовке персонала к внедрению системы оперативного контроля над стоимостью активов
- d) в создании системы оценки управленческих решений
- e) в определении основных факторов стоимости
- f) в анализе вклада подразделений в стоимость компании
- g) в периодической оценке с позиции управления стоимостью

4. Оценка стоимости гудвила производится на основе и в условиях:

- (a) оценки стоимости предприятия как действующего
- (б) определения стоимости избыточных прибылей
- (в) учета балансовой стоимости всей совокупности нематериальных активов
- (г) капитализации прибылей, обусловленных воздействием чистых материальных активов
- (д) пп. (а), (б)
- (е) пп. (а), (б), (в)

5. Натуральный объем реализации продукции, обеспечивающий достижение точки безубыточности операционной деятельности предприятия в коротком периоде, может быть определен по следующим формулам:

- a) $CP_{мб} = \frac{I_{носм} \times 100}{Y_{чд} - Y_{у пер}}$
- b) $CP_{мб} = \frac{I_{носм} \times 100}{Y_{мн}}$
- c) $HP_{мб} = \frac{I_{носм} \times 100}{(Y_{чд} - Y_{у пер}) \times Ц_{ен}}$
- d) $HP_{мб} = \frac{I_{носм} \times 100}{Y_{мн} \times Ц_{ен}}$
- e) $HP_{мнн} = \frac{(БОП_n + I_{носм}) \times 100}{(Y_{чд} - Y_{у пер}) \times Ц_{ен}}$
- f) $HP_{мнн} = \frac{(БОП_n + I_{носм}) \times 100}{Y_{мн} \times Ц_{ен}}$
- g) $HP_{мчн} = \frac{(ЧОП_n + I_{носм} + НП) \times 100}{Y_{мн} \times Ц_{ен}}$
- h) c, d
- i) c, d, e
- j) c - g

6. Наиболее вероятной стратегией снижения критической точки будет:

- a) Увеличение постоянных затрат и маржинального дохода;
- b) Уменьшение постоянных затрат и маржинального дохода;
- c) Уменьшение постоянных затрат и увеличение маржинального дохода;
- d) Увеличение постоянных затрат и уменьшение маржинального дохода

7. Внутренняя норма рентабельности определяется по формуле:

- a) $\sum_{t=1}^n ДП_t / (1+i)^t$
- b) $-I_0 + \sum_{t=1}^n ДП_t / (1+i)^t$
- c) $\sqrt[n]{D/I} - 1$
- d) $(IRR - i) / i$
- e) $(IRR - R) / R$
- f) $(-I_0 + \Phi_{сам} + Kp_0 = 0) + \sum_{t=1}^n \overset{реф}{ДП_t} / (1+i)^t$
- g) a, b
- h) c, d
- i) d, e

j) c, f

8. Рыночная стоимость НОУ-ХАУ определяется как...

- a) стоимость затрат на разработку
- b) экономия по элементам затрат
- c) текущая стоимость аннуитета
- d) взнос на погашение кредита
- e) фактор фонда накопления

9. Обоснованная рыночная оценка предприятия без внедрения инноваций по методу дисконтированных денежных потоков равна:

a) PV ост без ин + NPVe

a)
$$PV \text{ ост без ин} + \sum_{t_e=1}^{N_e} A_{te} * [(1/(1+i_e))^{te} - I_{0e}]$$

b)
$$\sum_{j=1}^M \dots \sum_{t_j=1}^{N_j} A_{tj} * [(1/(1+i_j))^t]$$

c) PV ост без ин

10. Прямая выгода синергетического эффекта:

- a) увеличение чистых денежных потоков реорганизованных компаний
- b) превышение стоимости объединенных компаний после слияния по сравнению с суммарной стоимостью компаний до слияния,
- c) добавленная стоимость объединения
- d) экономия на операционных расходах за счет объединения служб производства, маркетинга, учета и сбыта
- e) увеличение рыночной стоимости акций или изменение мультипликатора Ц/П
- f) экономия за счет создания новой системы управления
- g) экономия за счет источников финансирования, стоимости финансирования и прочих выгод

11. На сколько изменится чистая текущая стоимость инвестиций компании после обоснованного приобретения ею на конкурентном фондовом рынке крупного пакета акций другой компании, если известно, что на момент этого приобретения из-за него произошло разведение акций компании-инвестора на 10%?

- a) уменьшится на 10%
- b) уменьшится на 90%
- c) увеличится на 10%
- d) увеличится на 90%
- e) не изменится
- f) все перечисленные варианты ответа неверны

12. Максимизация отложенного во времени роста рыночной стоимости промышленной компании и/или ее имущественного комплекса осуществляется на основе:

(а) инвестиционных проектов фирмы, связанных с вложениями в финансовые активы

(б) инвестиционных проектов по созданию и освоению новых видов продукции и технологических процессов

(в) капиталовложений компании в расширение производственных мощностей по уже рентабельной продукции

13. Компания планирует продать 200 000 изделий. Постоянные затраты — 400000 ДЕ, а переменные затраты составляют 60% цены продажи. Для того чтобы иметь операционную прибыль 100 000 ДЕ, цена продажи одного изделия должна быть:

а) 3,75ДЕ;

б) 4,17 ДЕ;

с) 5,00ДЕ;

д) 6,25ДЕ $200000Ц = 0,6Ц * 200000 + 400000 + 100000$ $Ц = 6,25$

14. Общие затраты компании по функционированию пяти офисов по сбыту в прошлом году составили \$ 500 000 из которых \$ 70 000 составили постоянные затраты. Менеджеры установили, что на общие затраты значительно повлияло число офисов по сбыту. Данные о прошлогодних затратах и числе офисов по сбыту могли бы служить для предсказания ежегодных затрат. Какими были бы затраты по бюджету на предстоящий год, если бы компания открыла семь офисов по сбыту? (ответ обоснуйте)

а) \$ 700 000;

б) \$ 672 000; $(500-70)/5 * 7 + 70 = 672$

с) \$ 602 000;

д) \$ 572 000

15. Доход предприятия к концу прогнозного периода 12 млн. Установившийся темп прироста доходов 1.5%, коэффициент капитализации по отрасли 25%. Стоимость предприятия составит:

а) 48 млн

б) 51,1 $12 / (0.25 - 0.015) = 51.1$

с) 45,28

д) 60

16. Выручка от реализации продукции 12700 тыс. Затраты на НИОКР предприятия составляют 1461 тыс. Уровень наукоемкости предприятия:

а) 11,1;

б) 11,5; $1461 / 12700 * 100 = 11.5$

с) 12,5;

д) 8,69