

ЛИТЕРАТУРА

1. **Ансофф, И.** Новая корпоративная стратегия / И. Ансофф. – С Пб. : Питер, 1999. – 416 с.
2. **Бланк, И. А.** Управление активами / А. А. Бланк. – М. : Ника-центр, 2000. – 720 с.
3. **Валдайцев, С. В.** Оценка бизнеса: управление стоимостью предприятия / С. В. Валдайцев. – М. : ЮНИТИ, 2001. – 720 с.
4. **Габ, В. И.** Оценка эффективности функционирования промышленных производств / В. И. Габ. – К : Вища школа, 1989. – 158 с.
5. **Голов, С. Ф.** Управленческий бухгалтерский учет / С. Ф. Голов. – К. : Скарбы, 1998. – 380 с.
6. **Градов, А. П.** Стратегия и тактика антикризисного управления фирмой : учебное пособие / А. П. Градов. – С Пб : Спец. литература, 1996. – 510 с.
7. **Грязнова, А. Г.** Оценка бизнеса / А. Г. Грязнова. – М. : Финансы и статистика, 2000. – 510 с.
8. **Друри, Колин** Введение в управленческий и производственный учет / Колин Друри. – М. : Аудит: ЮНИТИ, 1997. – 557 с.
9. **Карпова, Т. П.** Управленческий учет / Т. П. Карпова. – М. : ЮНИТИ, 2000. – 350 с.
10. **Коупленд, Том** Стоимость компаний: оценка и управление: пер. с англ. / Том Коупленд, Тим Колер, Джек Муррин. – М. : Олимп-Бизнес, 1999. – 576 с.
11. **Маренкою, Ф.** Концепция управления стоимостью предприятия / Ф. Маренкою, В. Демшин // Управление компанией. – 2001. – № 4. – С. 34–39.
12. **Репіна, І. М.** Підприємницький потенціал : методологія оцінки та управління / І. М. Репіна // Вісник Української Академії державного управління при Президенті України. – 1998. – № 2. – С. 262–271.
13. **Синк, Д. С.** Управление производительностью: планирование, измерение и оценка, контроль, повышение: пер. с англ. / Д. С. Синк. – М. : Прогресс, 1989. – 528 с.
14. **Сио, К. К.** Управленческая экономика / К. К. Сио. – М. : ИД Инфра-М, 2000. – 670 с.
15. **Скотт, М.** Факторы стоимости: руководство для менеджеров по выявлению рычагов создания стоимости: пер. с англ. / М. Скотт. – М. : Олимп-Бизнес, 2000. – 433 с.
16. **Фатхутдинов, Р. А.** Стратегический менеджмент : учебник / Р. А. Фатхутдинов. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Дело, 2001. – 448 с.
17. **Юданов, А. Ю.** Конкуренция. Теория и практика : учебное пособие / А. Ю. Юданов. – 2-е изд. – М. : Гном-пресс, 1998. – 381 с.